



VZI

**HEALTHTECHNICS
FOR LIFE**

Sponsormenu

Introductie

Graag presenteren wij u hierbij het sponsorplan met diverse mogelijkheden om in 2022 als partner van de VZI op te treden. Uiteraard zijn dit enkele suggesties en zijn wij bereid om eventuele nieuwe ideeën en wensen met u te bespreken.

Ook organiseert de VZI een VZI ALV met TechTalk en de VZI HealthTech Talk (najaarscongres). Hier wordt u door het jaar heen apart voor uitgenodigd door Roijé Congressen.

U kunt uw keuze kenbaar maken door via onderstaande knop het digitale antwoordformulier in te vullen.

ANTWOORDFORMULIER

Meer informatie over VZI sponsoring?

Neem contact op met ons secretariaat
secretariaat@vzi.nl
085 82 00 799

Wie bereikt u?

Managers Medische Techniek

die ontwikkelingen in hun vakgebied willen weten

Medisch Technici

die zich zelfstandig willen profileren

Horizontale instromers

die graag Medisch Technicus willen worden

Studenten Medische Techniek

die zoekende zijn in hun opleidingstraject

Next Generation

die durven te vernieuwen

Medisch Technoloog

die de technologieën van morgen willen weten

[VZI.nl](https://www.vzi.nl)

#healthtechnicsforlife

Onderstaande mogelijkheden zijn excl. voorbehouden aan VZI-gastleden

				Silver	Gold	Platinum
Website	Toelichting	Losse prijs		450 euro p.jr.	1.500 euro p.jr.	3.000 euro p.jr.
Vermelding partnerlogo	Inclusief doorklik naar eigen website	€ 450,00		0	0	0
Advertorial	Nieuwsbericht op de VZI-website	€ 1.500,00			0	
Nieuwsbrief	Toelichting	Losse prijs				
Vermelding partnerlogo	Inclusief doorklik naar eigen website	€ 450,00				0
Banner	Opgemaakte banner in de maandelijkse nieuwsbrief	€ 1.500,00				
VZI campagne	Toelichting	Losse prijs				
Advertorial	Banner met tekst als eenmalige teaser in de VZI-nieuwsbrief met doorklik naar een nieuwsbericht op de VZI-website	€ 3.000,00				0
Discovery Tour	Toelichting	Losse prijs				
Discovery Tour	Uitnodiging in de VZI-nieuwsbrief voor een zelf te organiseren (online) bijeenkomst waarop VZI-leden kunnen inschrijven.	€ 1.500,00				
Vacatures	Toelichting	Losse prijs				
Plaatsen van vacature	Publicatie op websites VZI & MT-Integraal	€ 325,00				
Waarde				toegang netwerk zichtbaar online	toegang netwerk zichtbaar online content online	toegang netwerk zichtbaar online content online zichtbaar communicatie content communicatie

Uitgebreide toelichting

Website

Vermelding partnerlogo

- Plaatsing van uw logo of beeldmerk als partner van VZI, is exclusief voorbehouden aan onze (gast)leden en deze wordt op elke webpagina, in random selectie van maximaal 15 logo's, getoond . Daarnaast wordt deze als totaal, samen met alle andere logo's/beeldmerken, getoond op de separate [sponsorenpagina](#).
- Het logo/beeldmerk wordt doorgelinkt naar uw eigen website of specifieke landingspagina. Ook wordt het logo/beeldmerk getoond bij de zoekresultaten van Instellingen/organisaties.
- Plaatsing van een partnerlogo voor de duur van 1 jaar.
- Via een automatisch gegenereerde mail wordt u vier weken én een week voor verloopdatum herinnerd voor verlenging.
- Logo's of beeldmerken gaarne aan te leveren als een schaalbaar bestandsformaat zoals .ai, .eps, .pdf, deze worden in .svg geplaatst op de website

Advertorial

Ieder bedrijf kan bij VZI op de website in de rubriek > Actueel > Nieuws een advertorial laten plaatsen. Hiervoor levert u aan:

- Een headerafbeelding (1600x900px)
- Maximaal twee afbeeldingen/illustraties
- Uw bedrijfslogo (schaalbaar zoals b.v .ai, .eps, .pdf, .svg)
- Een titel
- Volledige tekst
- Bronvermelding (auteur/fotograaf)
- Plaatsing van het kennisitem voor de duur van 1 jaar.

Uitgebreide toelichting

Nieuwsbrief

Vermelding partnerlogo

- Plaatsing van uw logo of beeldmerk als partner van VZI, is exclusief voorbehouden aan onze (gast)leden in de maandelijkse nieuwsbrief. De nieuwsbrief wordt elke eerste week van de maand verstuurd naar alle VZI-leden en ingeschreven ontvangers, ongeveer 1.200 adressen. De click-score bedraagt ongeveer 60%.
- Het logo/beeldmerk wordt doorgelinkt naar uw eigen website of specifieke landingspagina.
- Plaatsing van partnerlogo met een duur van 6 maanden.
- Logo's of beeldmerken gaarne aan te leveren als .jpg of .jpeg.

Banner

- Plaatsing van uw opgemaakte banner in de maandelijkse nieuwsbrief. De nieuwsbrief wordt elke eerste week van de maand verstuurd naar alle VZI-leden en ingeschreven ontvangers, ongeveer 1.200 adressen. De click-score bedraagt ongeveer 60%.
- Het logo/beeldmerk wordt doorgelinkt naar uw eigen website of specifieke landingspagina.
- Plaatsing van banner is eenmalig.
- Banner gaarne aan te leveren als een .jpg, .jpeg, .webp in formaat 550x300px.

Uitgebreide toelichting

VZI Campagne

Advertorial

- Plaatsing van uw opgemaakte banner in combinatie met een tekst van maximaal 150 woorden als eenmalige teaser in de maandelijkse nieuwsbrief. De nieuwsbrief wordt elke eerste week van de maand verstuurd naar alle VZI-leden en ingeschreven ontvangers, ongeveer 1.200 adressen. De click-score van de nieuwsbrief bedraagt ongeveer 60%.
- De banner wordt doorgelinkt naar een advertorial op de VZI-website in de rubriek > Aktueel > Nieuws.

Hiervoor levert u aan:

- Uw bedrijfslogo (schaalbaar zoals b.v .ai, .eps, .pdf, .svg)
- Een opgemaakte banner 550x150px voor in de nieuwsbrief (.jpg, .jpeg, .webp)
- Een teaser van maximaal 150 woorden voor in de nieuwsbrief
- Een headerafbeelding 1600x900px voor op de website (.jpg, .jpeg, .webp)
- Maximaal twee extra afbeeldingen/illustraties (.jpg, .jpeg, .webp)
- Een titel
- Volledige tekst
- Bronvermelding (auteur/fotograaf)
- Plaatsing van de banner in de nieuwsbrief is eenmalig.
- Plaatsing van het kennisitem op de website voor de duur van 1 jaar.

Uitgebreide toelichting

Discovery Tour & Vacatures

Discovery Tour

- Plaatsing van uw opgemaakte banner in combinatie met tekst als eenmalige uitnodiging voor een door u zelf te organiseren (online) bijeenkomst of event en waarvoor de VZI-leden zich kunnen inschrijven. Uw uitnodiging wordt geplaatst in een nieuwsbrief. De nieuwsbrief wordt elke eerste week van de maand verstuurd naar alle VZI-leden en ingeschreven ontvangers, ongeveer 1.200 adressen. De click-score bedraagt ongeveer 60%.
- De banner wordt maximaal drie keer herhaald in de nieuwsbrief en doorgelinkt naar een eventpagina op de VZI-website met daarop een eventuele doorlink naar uw landingspagina.

Hiervoor levert u aan:

- Een opgemaakte banner 550x150px (.jpg, .jpeg, .webp)
- Uw bedrijfslogo (schaalbaar zoals b.v .ai, .eps, .pdf, .svg)
- Een titel
- Een tekst (max. 150 woorden)
- Url landingspagina
- Bronvermelding (auteur/fotograaf)

Extra mogelijkheid: Uitbesteding van het inschrijfproces, het contact met de deelnemers, accreditatieaanvraag en verwerking presentie nadien. De kosten hiervan bedragen € 500,00 en wordt verzorgd door Roijé Congressen.

Vacatures

- Klik [hier](#) voor de voorwaarden en de aanleverspecificaties.